

Інформаційний бюлетень

Розвиток малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади Львівської області

Випуск № 2
Вересень 2016 року

Шановні читачі!

До Вашої уваги інформаційний бюлетень з питань моніторингу реалізації Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади Львівської області.

Дорожня карта – набір заходів, які розроблені за участі всіх зацікавлених сторін, реалізація яких дозволить покращити бізнес-середовище для малого і середнього підприємництва.

Основна мета нашого інформаційного бюлетеню:

- Поширення інформації про реалізацію проекту з розробки Дорожньої карти розвитку МСП Тростянецької ОТГ;
- Огляд актуальних можливостей для розвитку малого і середнього підприємництва;
- Покращення обізнаності підприємців, представників органів влади та громадськості про умови функціонування МСП.

Сподіваємося, що наші матеріали сприятимуть впровадженню і реалізації заходів Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади Львівської області.

Підготовка цього бюлетеню відбувається в рамках проекту з розробки Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади, який реалізується Центром «Регіональний Розвиток» за підтримки Тростянецької сільської ради в рамках Програми USAID «Лідерство в економічному врядуванні».

Будемо вдячні за коментарі та побажання щодо тем наступних випусків.



Проблеми підприємництва Тростянецької громади

Для того, щоб розробити правильні рішення для розвитку підприємництва, необхідно чітко визначити основні проблеми, з якими стикаються підприємці у своїй діяльності.

Для визначення перешкод для розвитку бізнесу у Тростянецькій громаді, експерти Центру «Регіональний Розвиток» провели 2 зустрічі. Одна з них була із старостами сіл, які входять до складу громади, друга – з підприємцями. Під час кожної з них обговорювалися питання, які заважають ефективному розвитку підприємництва у громаді.

Для визначення перешкод для розвитку бізнесу в Тростянецькій ОТГ аналізувалася також і Стратегія розвитку громади.

Аналіз Стратегії, опитування підприємців і старост сіл дозволили виявити такі головні спільні проблеми, які погіршують бізнес-середовище для розвитку підприємництва у громаді. Ці перешкоди найчастіше висловлювали учасники опитування і вони також визначені Стратегією розвитку громади:

- Відсутність інструментів фінансової підтримки МСП і складність доступу до коштів для розвитку бізнесу;
- Відсутність комплексного туристичного продукту регіону, наявність якого створила б умови для розвитку існуючих та появи нових бізнесів, недостатній рівень туристичної промоції громади;
- Недостатність інформаційної підтримки підприємців;
- Відсутність зведеної інформації по земельних ділянках і приміщеннях, які можна використувати для ведення підприємницької діяльності;
- Важко знайти висококваліфіковані кадри;
- Транспортна інфраструктура: низька якість доріг і відсутність залізниці;
- Складні процедури підключення до електроенергії та отримання дозвільних ліцензій.
- Це питання не відноситься до компетенції Тростянецької ОТГ і його потрібно вирішувати на загальнодержавному рівні;
- Незадовільний стан інженерно-технічних мереж.

Стратегією розвитку Тростянецької ОТГ визначено ще такі проблеми, про які підприємці Тростянецької ОТГ згадували рідко, проте заявляли, що вони перешкоджають діяльності:

- Нестабільність у державі;
- Несприятливе підприємницьке середовище (високі і нестабільні податки, погана інфраструктура підтримки бізнесу);
- Складність нормативно-правової бази.

Для подолання вищезазначених проблем та за участі всіх зацікавлених сторін були розроблені заходи Дорожньої карти розвитку підприємництва, реалізація яких дозволить покращити бізнес-середовище для малого і середнього бізнесу.

Дорожню карту розвитку підприємництва Тростянецької громади представили на засіданні виконавчого комітету

26 вересня на засіданні виконавчого комітету Тростянецької сільської ради експерти Центру «Регіональний Розвиток» представили Дорожню карту розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади. Метою зустрічі було обговорення доцільності заходів Дорожньої карти та можливості їх затвердження у формі місцевої програми.

Керівник Центру «Регіональний Розвиток» Володимир Крижанівський розповів про проект Дорожніх карт та про результати зустрічей, які були проведені в рамках цього проекту, а колега Катерина Кравчук ознайомила присутніх з проблемами підприємництва, які були виявлені під час проведення зустрічей із підприємцями та побажання підприємців стосовно заходів Дорожньої карти.

Варто відзначити, що голова Тростянецької об'єднаної територіальної громади Олександра Леницька серед основних завдань ставить створення нових підприємств та залучення інвесторів на територію громади. Влада готова надавати потенційним інвесторам всебічну допомогу та сприяти у започаткуванні і веденні ними господарської діяльності на території Тростянецької громади.

Катерина Кравчук представила членам виконкому проект заходів Дорожньої карти розвитку підприємництва, які об'єднані в три блоки: підвищення інституційної спроможності влади для роботи з підприємцями, підготовка інвестиційних пропозицій та розвиток підприємництва у сфері туризму.



Заходи Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади.

Протягом липня – вересня 2016 року експерти Центру «Регіональний Розвиток» спільно із Тростянецькою сільською радою та за підтримки Програми USAID «Лідерство в економічному врядуванні» розробляли заходи Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва.

Дорожня карта розвитку підприємництва міститиме аналіз поточного стану середовища для бізнесу, визначатиме основні проблеми та потреби підприємців, а також міститиме перелік логічно пов'язаних та послідовних заходів, які сприятимуть розвитку малого і середнього бізнесу на території Тростянецької об'єднаної громади. Для кожного заходу буде описано механізм їх реалізації, необхідні ресурси та джерела залучення коштів для їх виконання.

На даний час, громаді потрібно стимулювати місцевий економічний розвиток для наповнення бюджету та спрямувати ресурси на розвиток території. Станом на 2016 рік податкові надходження у структурі бюджету громади становлять 47%. Розвиток малого і середнього підприємництва може стати основним джерелом наповнення місцевого бюджету завдяки вищим надходженням до бюджету. Він також сприятиме створенню робочих місць. Для того, щоб підприємцям було комфортно працювати на території громади, місцева влада має створити прозоре бізнес-середовище та допомагати підприємцям.

Дорожня карта розвитку МСП і є тим інструментом, який дозволить створити прозоре бізнес-середовище.

Заходи Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади спрямовані на:

- вирішення проблем підприємців, що визначені під час проведення у липні-серпні 2016 року при проведенні зустрічі із старостами сіл та проведення фокус-групи із місцевими підприємцями, які може вирішити місцева влада в межах повноважень та наявних ресурсів;
- створення можливостей для розвитку підприємництва шляхом покращення бізнес-середовища для ведення діяльності на території громади.

Заходи Дорожньої карти обрано за результатами проведення обговорень та консультацій із зацікавленими сторонами на основі їхніх потреб і пропозицій та які об'єднані у три пріоритетні напрямки:

- Підвищення інституційної спроможності влади для роботи з підприємцями. Цей захід спрямований на те, щоб покращити взаємодію влади та підприємців, щоб суб'єкти МСП могли отримати консультативну допомогу з питань ведення бізнесу. Це значно полегшить їхню діяльність. Завдяки реалізації заходів у цьому напрямку очікується покращення взаємодії між місцевими підприємцями, збільшення обсягів замовлення

товарів, робіт та послуг між підприємцями у громаді. Місцеві підприємці будуть краще обізнані із можливостями для розвитку власного бізнесу та зможуть отримати додаткове фінансування для власного бізнесу.

- Підготовка інвестиційних пропозицій. Завдяки реалізації заходів у цьому напрямку, будуть інвентаризовані земельні ресурси громади та об'єкти, що знаходяться на території. Це полегшить доступ місцевих підприємців та потенційних інвесторів до інформації про можливості для розширення чи започаткування бізнесу.
- Розвиток підприємництва у сфері туризму. Реалізація цих заходів дозволить підвищити туристичну привабливість громади, сформувати якісний туристичний продукт громади, розробити туристичні маршрути. Внаслідок цього очікується збільшення кількості туристів, які відвідають Тростянецьку ОТГ, а це дозволить збільшити доходи місцевих підприємців завдяки продажу продукції та наданні послуг туристам.



Як малому бізнесу отримати європейські гранти

Європейський банк реконструкції та розвитку надає підприємцям гранти та допомагає залучити інвестиції. В Україні працює декілька його програм.

За рахунок коштів ЄБРР будуть створені центри підтримки бізнесу у 15 регіонах України – це один із напрямків ініціативи EU4Business, що нещодавно стартувала. Виділені кошти буде спрямовано на бізнес-консультації, інформаційну, навчальну та іншу підтримку малих та середніх підприємств.

В ЄБРР працюють також програми прямого фінансування зони вільної торгівлі з ЄС. Проект розрахований до 2024 року і має бюджет у 10 млн євро для грантів та 60 млн євро для інвестицій, окремою програмою є підтримка жінок-підприємців.

Для отримання можливості участі підприємство повинно відповідати наступним критеріям:

- **Розмір:** річний оборот до 50 млн євро або загальна балансова вартість активів компанії не перевищує 43 млн євро. Як правило, підприємства мають менше 250 співробітників.
- **Форма власності:** програми розраховані на приватних підприємців, в яких більш ніж 50% належить громадянам України.
- **Зрілість:** підприємство повинно працювати більше двох років.
- **Галузь:** підтримка надається підприємствам практично в кожному секторі та галузі економіки, окрім оборонної промисловості чи виробництв тютюнової продукції, компаніях, пов'язаних зі сферою азартних ігор або наданням фінансових послуг.
- **Доброчесність:** компанії повинні дотримуватимуться правил доброчесності, не бути учасниками поточних або попередніх судових розглядів, які можуть вплинути на реалізацію проекту.

Щоб подати заявку на участь, потрібно звернутися до офісу банку у Львові, що знаходиться на вулиці Дудаєва, 20. За інформацією про події можна слідкувати на сторінці в соціальних мережах www.facebook.com/ebrdbasukraine та на сайті ЄБРР <http://www.ebrd.com/knowhow/ukraine>.



Консультації для малого бізнесу:

Європейський банк реконструкції та розвитку
Офіс у м. Київ: вул. Антоновича, буд. 46-46а, Київ 03150, Україна
тел.: +38 044 277 1145

Офіс у м. Львів: вул. Д.Дудаєва 20, Львів 79005, Україна,
тел.: +38 032 261 5066/4088

Електронна пошта: knowhowukraine@ebrd.com Веб-сайт: ebrd.com/knowhow

Про Центр «Регіональний Розвиток»

Центр «Регіональний Розвиток» - неполітична динамічна організація, діяльність якої спрямована на реалізацію стратегічних проектів розвитку Розділля. Завданням центру є консолідація зусиль влади, бізнесу та громади задля вирішення спільних проблем та створення нових можливостей для регіону.

Напрямки діяльності Центру:

- розвиток промислового потенціалу Розділля;
- управління інвестиційними процесами;
- розвиток людського капіталу регіону;
- реалізація соціально-економічних проектів.



Більше про проекти центру можна довідатися на сайті www.rozdil.com.ua

Контакти:

Володимир Крижанівський
Керівник організації

Тел.: 067 670 35 29
E-mail: info@rozdil.com.ua

Про Програму USAID «Лідерство в економічному врядуванні» (ЛЕВ)

Період реалізації Програми: грудень 2014 – грудень 2019 **Мета Програми:** покращення середовища для ведення бізнесу, об'єднання зусиль, орієнтованих на реформи організацій громадянсько-го суспільства та урядових інституцій для необхідних змін політики, підготовки та реалізації законодавства і забезпечення конкретних інституційних реформ у сфері сприяння розвитку малого та середнього підприємництва (МСП). Ефективне та передбачуване правове середовище, що розвиватиметься в країні відповідно до принципів і практики ЄС, сприятиме поступовій інтеграції України у європейський та світовий ринки.

Програма працює: на національному та регіональному рівнях у тісній взаємодії із урядом України та регіональною владою, профільними міністерствами та парламентськими комітетами, бізнес-асоціаціями, агентствами регіонального розвитку, експертно-аналітичними центрами, громадськими організаціями.

Активність Програми направлено на підтримку реформ щодо сприяння МСП; налагодження стійкого державно-приватного діалогу, використання інструментів зміцнення потенціалу та інституційної спроможності організацій-учасників, зокрема тих, які здатні підтримати конструктивний діалог з владою щодо вибору напрямів політики для забезпечення конкурентоспроможності приватного сектору.

Більше про програму можна довідатися на сайті: www.lev.org.ua

Підготовка цієї публікації стала можливою завдяки підтримці американського народу, що була надана через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках Програми «Лідерство в економічному врядуванні» (USAID ЛЕВ). Погляди авторів, висловлені в цьому документі, можуть не збігатися з поглядами Агентства США з міжнародного розвитку або Уряду Сполучених Штатів Америки.