

## Інформаційний бюлетень

# Розвиток малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади Львівської області

Випуск № 4  
Жовтень 2016 року

### Шановні читачі!

До Вашої уваги інформаційний бюлетень з питань моніторингу реалізації Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади Львівської області.

Дорожня карта – набір заходів, які розроблені за участі всіх зацікавлених сторін, реалізація яких дозволить покращити бізнес-середовище для малого і середнього підприємництва.

Основна мета нашого інформаційного бюлетеню:

- Поширення інформації про реалізацію проекту з розробки Дорожньої карти розвитку МСП Тростянецької ОТГ;
- Огляд актуальних можливостей для розвитку малого і середнього підприємництва;
- Покращення обізнаності підприємців, представників органів влади та громадськості про умови функціонування МСП.

Сподіваємося, що наші матеріали сприятимуть впровадженню і реалізації заходів Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади Львівської області.

Підготовка цього бюлетеню відбувається в рамках проекту з розробки Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади, який реалізується Центром «Регіональний Розвиток» за підтримки Тростянецької сільської ради в рамках Програми USAID «Лідерство в економічному врядуванні».

Будемо вдячні за коментарі та побажання щодо тем наступних випусків.



## Депутати Тростянецької ОТГ обговорили Дорожню карту розвитку МСП

25 жовтня 2016 року експерти Центру «Регіональний Розвиток» провели зустріч із депутатами Тростянецької об'єднаної територіальної громади, на якій представили Дорожню карту розвитку малого і середнього підприємництва громади. Метою зустрічі було представлення заходів Дорожньої карти, обговорення їх доцільності та затвердження сесією сільської ради. Участь в обговоренні взяли депутати та працівники сільської ради.

На початку зустрічі керівник Центру «Регіональний Розвиток» Володимир Крижанівський представив хід проекту та результати зустрічей, що відбулися під час розробки Дорожньої карти та охарактеризував включені заходи. Заходи Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької ОТГ спрямовані на створення сприятливих умови для ведення бізнесу.

В ході обговорення учасники зустрічі підтвердили гіпотезу експертів щодо пропонованих заходів та їхнього впливу на розвиток громади. Під час обговорення депутат Тростянецької ОТГ Михайло Цихуляк зосередив увагу на другому пріоритетному напрямку «Підготовка інвестиційних пропозицій». Він зауважив, що заходи в цьому напрямку є важливими для громади, адже з одного боку – сприятимуть залученню інвесторів на територію, а з іншого – нададуть можливості для розширення діяльності місцевим підприємцям. Депутати зауважили, що місцеві підприємці звертаються до сільської ради, щоб дізнатися за вільні земельні ділянки для ведення підприємницької діяльності, тож опис наявних ділянок та об'єктів є критично важливим вже сьогодні. Коли буде зібрана інформація про всі вільні земельні ділянки та об'єкти на території громади, це значно активізує діяльність зі створення нових бізнесів.

Тростянецька громада є багатою на пам'ятки культурної та природної спадщини, що може привабити значну кількість туристів. Саме тому особливу увагу варто приділити заходам Дорожньої карти пріоритетного напрямку – «Розвиток підприємництва у сфері туризму». Ці заходи передбачають створення робочої групи з розвитку туризму, промоцію туристичного потенціалу громади, будівництво туристичної інфраструктури та інші. На думку заступника сільського голови Іван Мончака у громаді є чимало людей, зацікавлених у розвитку туристичного потенціалу, тож готових активно залучатися під час розробки комплексних туристичних продуктів громади.

Учасники зустрічі підтримали важливість даного документу та висловили готовність включити заходи Дорожньої карти до Стратегії розвитку Тростянецької громади.



## Дорожня карта розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької громади

У продовження попереднього випуску продовжуємо розповідати про заходи Дорожньої карти, які об'єднані у напрямок «Підготовка інвестиційних пропозицій». Ми розкажемо про користь заходів для малих і середніх підприємств, а також про потреби у реалізації даних заходів.

У повній версії Дорожньої карти, яка невдовзі з'явиться на інтернет-сайті Тростянецької ОТГ ви зможете додатково дізнатися механізм реалізації заходів, їх орієнтовну вартість, необхідні ресурси та джерела можливого фінансування.

Нагадаємо, що Дорожня карта – це набір взаємопов'язаних заходів, розроблених з представниками Тростянецької громади, реалізація яких дозволить покращити середовище для ведення бізнесу на території громади.

### Заходи Дорожньої карти:

- **Підготовка переліку ділянок промислового і сільськогосподарського призначення з кадастровими номерами та їх описом.**

Потреба: На території Тростянецької ОТГ є вільні земельні ділянки промислового і сільськогосподарського призначення, які перебувають у власності громади, але на даний час не використовуються чи передані в оренду. Є землі, які перебувають у власності приватних осіб. Місцевим підприємцям та інвесторам, яким потрібна ділянка для здійснення на ній промислового виробництва чи вирощування сільськогосподарських культур, необхідно чітко знати площу ділянок, їх власників, кадастровий номер, використання у минулому, відстань точок підключення до інженерної інфраструктури та доріг. Саме тому необхідно скласти перелік ділянок промислового і сільськогосподарського призначення з описом та кадастровим номером, щоб влада розуміла наявний стан земельних ресурсів та знала та мала пропозиції для місцевих підприємців та інвесторів, які, в свою чергу, можуть самі обрати для себе оптимальний варіант.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу підприємці отримають можливість взяти в користування вільні земельні ділянки та започаткувати новий бізнес.

- **Підготовка переліку об'єктів, придатних для промислового використання.**

Потреба: На території Тростянецької ОТГ є приміщення, які не використовуються. Деякі з них збереглися у доброму стані, інші – потребують ремонту. Однак більшість із них можна використовувати для господарських потреб, але немає єдиного переліку цих об'єктів та їх опису. Саме тому потрібно скласти перелік приміщень, які не використовують,

описати характеристики цих об'єктів (площа, стан, наявність інженерних комунікацій, використання у минулому, відстань до доріг). Завдяки цьому влада матиме перелік об'єктів, що можна використовувати для здійснення господарської діяльності, і пропонуватиме їх місцевим підприємцям та інвесторам для оренди та приватизації.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу підприємці візьмуть в користування вільні земельні ділянки та започаткують нові бізнеси.

- ***Розміщення у вільному доступі бази даних ділянок та об'єктів промислового призначення.***

Потреба: Перелік земельних ділянок та об'єктів промислового призначення потрібно розмістити у вільному доступі, щоб інвестори чи місцеві підприємці, які зацікавлені у здійсненні діяльності на території Тростянецької ОТГ, не витрачали час на додаткові поїздки до сільської ради, щоб дізнатися про вільні об'єкти. Якщо в них є інтерес, вони можуть зайти на інтернет-сайті сільської ради, ознайомитися із ділянками та об'єктами, обрати найбільш оптимальний для них варіант і вже тоді звертатися до сільської ради, щоб отримати їх.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу місцеві підприємці отримують доступ до інформації про ділянки та об'єкти промислового призначення і розширяють свою діяльність.

- ***Підготовка бізнес-кейсів по наявних об'єктах***

Потреба: Бізнес-кейси – це можливості використання наявних об'єктів на основі їх характеристик та прикладів використання подібних об'єктів. На першому етапі цього заходу буде здійснено аналіз шляхів використання приміщень на основі їх стану та описати для яких видів бізнесу вони можуть використовуватися. Це значно полегшить спілкування з місцевими підприємцями та інвесторами, яким не потрібно аналізувати можливості використання об'єктів. На другому етапі, влада розробляє кілька пропозицій щодо розвитку певних напрямків бізнесу з огляду на наявні об'єкти та інфраструктуру, а також стратегічні цілі. Надалі владні органи пропонуватимуть об'єкт саме для того бізнесу, в якому зацікавлена як громада, так і інвестор.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу започаткуються нові бізнеси.

- ***Розробка інвестиційного паспорту території.***

Потреба: на основі інформації про перелік ділянок та об'єктів, бізнес-кейсів, потрібно розробити та оприлюднити інвестиційний паспорт території. Цей документ повинен включати в себе інформацію про туристичні пам'ятки та об'єкти сфери послуг. Інвестиційний паспорт території потрібен для того, щоб інвентаризувати земельні ділянки,

доступні для ведення діяльності, зібрати інформацію про наявність і стан об'єктів нерухомості на території ОТГ. Цю інформацію потрібно представляти на різноманітних заходах, зустрічах представникам влади обласного рівня, представникам бізнесу, щоб показати які на території є можливості для ведення бізнесу та заохочувати їх пропонувати потенційним інвесторам територію Тростянецької ОТГ. Розробка інвестиційного паспорту території дозволить активізувати роботу по залученню інвестицій на територію Тростянецької ОТГ.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу буде залучено інвесторів для здійснення діяльності на території Тростянецької ОТГ. Місцеві підприємці збільшать обсяг реалізації товарів, робіт та послуг завдяки наданню їх новим інвесторам.

### **Підтримка, що надається Європейським Союзом підприємницькій діяльності в Україні**

Брак фінансових можливостей – одна з головних перешкод для розвитку малого і середнього бізнесу в Україні. Цю причину назвали 29% опитаних підприємців. На Львівщині брак фінансових можливостей є актуальнішою проблемою, ніж в Україні загалом. Згідно з опитуванням МСП у Львівській області, цю причину як перешкоду для розвитку власного бізнесу назвали 38% опитаних підприємців Львівщини.

Ми продовжуємо публікувати можливості для розвитку підприємницької діяльності в Україні, що надається Європейським Союзом.

#### **TAREP (Посилення аудиту та звітності в країнах Східного партнерства)**

Тривалість: 2014 – 2017 рр.

Бюджет: €10 млн

Виконавець: Світовий банк

Цільові групи: підприємства, бухгалтерські й аудиторські організації

Заходи для МСП: послуги з підтримки підприємницької діяльності, підтримка доступу позичальників МСП до фінансування через модернізовану бухгалтерську та фінансові звітність

Детальніше: <http://www.worldbank.org/>

#### **Фонд прямого фінансування ПВЗВТ (Поглиблена та всеохоплююча зона вільної торгівлі)**

Тривалість: 2014 – 2024 рр.

Бюджет: €15.3 млн грантів, € 70 млн інвестицій

Виконавець: ЄБРР

Цільові групи: середні підприємства в Грузії, Молдові та Україні

Заходи/пропозиції для МСП: фінансування капітальних інвестицій від €0,5 млн до €10 млн. Програма є частиною фонду, що підтримує створення поглибленої та всеохоплюючої зони вільної торгівлі

Детальніше: <http://www.ebrd.com/news/2015/ebd-and-eu-step-up-support-for-small-businesses-in-georgia-moldova-and-ukraine.html>

### **Європейський фонд для Південно-Східної Європи (EFSE) – Європейський регіон сусідства (ENR)**

Тривалість: 2005 р. – не визначено

Бюджет: € 974 млн (підписні зобов'язання від інвесторів)

Виконавці:

Розпорядник фонду – Oppenheim Asset Management Services S.à r.l., Люксембург

Радник фонду – Finance in Motion GmbH, Франкфурт-на-Майні, Німеччина

Цільові групи: мікро- і малі підприємства та приватні домогосподарства з обмеженим доступом до фінансових послуг

Заходи/пропозиції для МСП: кредити для мікро- і малих підприємств, кредити для сільської місцевості (зокрема на сільське господарство, домашню худобу, переробку продуктів сільськогосподарського виробництва), кредити житлового господарства, що надаються через місцеві комерційні банки, макрофінансові та небанківські фінансові установи

Більше інформації: <http://www.efse.lu/>



## Про Центр «Регіональний Розвиток»

Центр «Регіональний Розвиток» - неполітична динамічна організація, діяльність якої спрямована на реалізацію стратегічних проектів розвитку Розділля. Завданням центру є консолідація зусиль влади, бізнесу та громади задля вирішення спільних проблем та створення нових можливостей для регіону.

### Напрямки діяльності Центру:

- розвиток промислового потенціалу Розділля;
- управління інвестиційними процесами;
- розвиток людського капіталу регіону;
- реалізація соціально-економічних проектів.



Більше про проекти центру можна довідатися на сайті [www.rozdil.com.ua](http://www.rozdil.com.ua)

### Контакти:

Володимир Крижанівський  
Керівник організації

Тел.: 067 670 35 29  
E-mail: [info@rozdil.com.ua](mailto:info@rozdil.com.ua)

## Про Програму USAID «Лідерство в економічному врядуванні» (ЛЕВ)

**Період реалізації Програми:** грудень 2014 – грудень 2019 **Мета Програми:** покращення середовища для ведення бізнесу, об'єднання зусиль, орієнтованих на реформи організацій громадянсько-го суспільства та урядових інституцій для необхідних змін політики, підготовки та реалізації законодавства і забезпечення конкретних інституційних реформ у сфері сприяння розвитку малого та середнього підприємництва (МСП). Ефективне та передбачуване правове середовище, що розвиватиметься в країні відповідно до принципів і практики ЄС, сприятиме поступовій інтеграції України у європейський та світовий ринки.

**Програма працює:** на національному та регіональному рівнях у тісній взаємодії із урядом України та регіональною владою, профільними міністерствами та парламентськими комітетами, бізнес-асоціаціями, агентствами регіонального розвитку, експертно-аналітичними центрами, громадськими організаціями.

Активність Програми направлено на підтримку реформ щодо сприяння МСП; налагодження стійкого державно-приватного діалогу, використання інструментів зміцнення потенціалу та інституційної спроможності організацій-учасників, зокрема тих, які здатні підтримати конструктивний діалог з владою щодо вибору напрямів політики для забезпечення конкурентоспроможності приватного сектору.

Більше про програму можна довідатися на сайті: [www.lev.org.ua](http://www.lev.org.ua)

Підготовка цієї публікації стала можливою завдяки підтримці американського народу, що була надана через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках Програми «Лідерство в економічному врядуванні» (USAID ЛЕВ). Погляди авторів, висловлені в цьому документі, можуть не збігатися з поглядами Агентства США з міжнародного розвитку або Уряду Сполучених Штатів Америки.