

Інформаційний бюлетень

Розвиток малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади Львівської області

Випуск № 5
Листопад 2016 року

Шановні читачі!

До Вашої уваги інформаційний бюлетень з питань моніторингу реалізації Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади Львівської області.

Дорожня карта – набір заходів, які розроблені за участі всіх зацікавлених сторін, реалізація яких дозволить покращити бізнес-середовище для малого і середнього підприємництва.

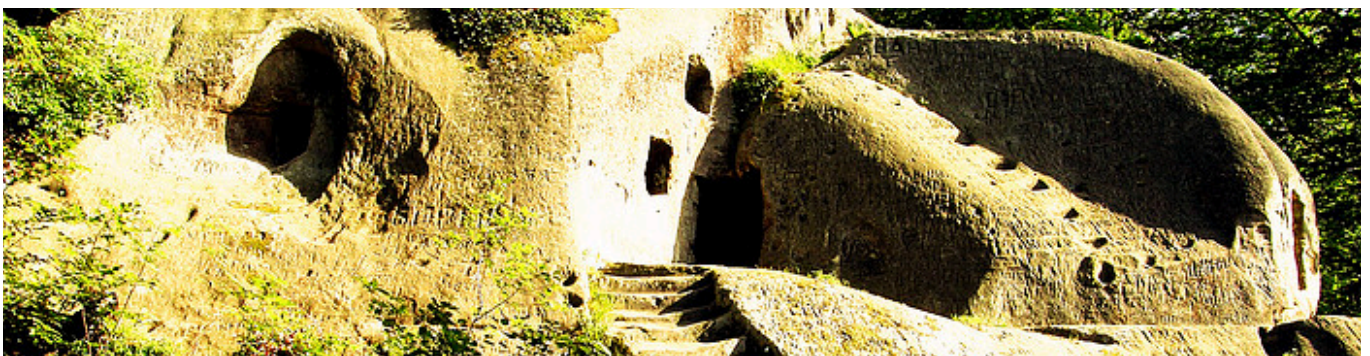
Основна мета нашого інформаційного бюлетеню:

- Поширення інформації про реалізацію проекту з розробки Дорожньої карти розвитку МСП Тростянецької ОТГ;
- Огляд актуальних можливостей для розвитку малого і середнього підприємництва;
- Покращення обізнаності підприємців, представників органів влади та громадськості про умови функціонування МСП.

Сподіваємося, що наші матеріали сприятимуть впровадженню і реалізації заходів Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади Львівської області.

Підготовка цього бюлетеню відбувається в рамках проекту з розробки Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади, який реалізується Центром «Регіональний Розвиток» за підтримки Тростянецької сільської ради в рамках Програми USAID «Лідерство в економічному врядуванні».

Будемо вдячні за коментарі та побажання щодо тем наступних випусків.



Дорожня карта розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької громади

У попередньому випуску інформаційного бюлетеню ми розповідали про напрямок заходів Дорожньої карти розвитку малого і середнього підприємництва Тростянецької об'єднаної територіальної громади «Підготовка інвестиційних пропозицій».

У цьому випуску ми розповімо про третій пріоритетний напрямок Дорожньої карти – **«Розвиток підприємництва у сфері туризму»**.

Нагадаємо, що Дорожня карта – це набір взаємопов'язаних заходів, розроблених з представниками Тростянецької громади, реалізація яких дозволить покращити середовище для ведення бізнесу на території громади.

Заходи Дорожньої карти:

- **Створення ініціативної групи з розвитку туризму та туристичних продуктів в Тростянецькій ОТГ, розробка плану діяльності, проведення регулярних круглих столів.**

Потреба: На території Тростянецької об'єднаної територіальної громади є багато потенційно привабливих туристичних об'єктів (Стільське городище з багатомістовою історією, відпочинкова зона із каскадом з 8-ми озер, гірськолижний витяг «Казкова поляна», замок графа Скарбека, культові споруди поляків та німців). Проте, відсутнє чітке стратегічне бачення подальшого розвитку туризму у громаді та інформування про привабливість регіону, немає відповідальних за цю ділянку роботи. Тому необхідно створити ініціативну групу, яка займатиметься розробкою комплексного туристичного продукту громади та промоцією регіону задля створення його позитивного іміджу. До її складу потрібно запросити підприємців, які працюють у цій сфері, депутатів, місцевих мешканців. Також доцільно залучати експертів, істориків, археологів, представників відповідних департаментів обласної державної адміністрації, підприємців. Передбачається, що група працюватиме на громадських засадах. Очікувана орієнтовна кількість членів групи: 10-15 осіб. Засідання ініціативної групи можна проводити безпосередньо на території туристично привабливих об'єктів або у приміщенні сільської ради. Необхідно, щоб ініціативна група регулярно проводила засідання (раз на квартал). Вона повинна розробити чіткий план діяльності, щоб пріоритетувати завдання та на кожному наступному засіданні аналізувати їх виконання. Рішення ініціативної групи мають мати рекомендаційний характер для сільської ради, але повинні в обов'язковому порядку розглядатися на засіданні виконавчого комітету або сесії.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу активізується співпраця між місцевими підприємцями, вони виведуть на ринок нові продукти та послуги, розвинуть наявні та започаткують нові бізнеси.

- **Створення карти зацікавлених сторін у сфері туризму.**

Потреба: Розвиток туризму неможливий без людей, які будуть займатися створенням туристичних продуктів та рекламуванням регіону. Саме тому необхідно мати контакти осіб, які це можуть робити. Створення карти зацікавлених сторін у сфері туризму потрібне для того, щоб розуміти до кого можна звернутися за допомогою, хто зможе надати інформацію про об'єкти чи провести екскурсії, хто може організувати поїздки на територію та інше. Її створення дозволить активізувати діалог між усіма зацікавленими сторонами та стане рушієм для розвитку туризму на території.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу активізується співпраця між місцевими підприємцями, вони виведуть на ринок нові продукти та послуги, розвинути існуючі та започаткують нові бізнеси.

- **Підготовка карток з описом туристичних об'єктів та туристичних маршрутів на їх основі.**

Потреба: На території Тростянецької ОТГ відсутня комплексна інформація про стан та історичну цінність привабливих туристичних об'єктів. Також немає чітко розроблених туристичних маршрутів, які б поєднували у собі відвідування усіх привабливих об'єктів. Відсутність цієї інформації не дозволяє розкрити туристичний потенціал громади та проводити екскурсії і поїздки на територію. Підготовка карток з описом туристичних об'єктів та розробка туристичних маршрутів – це основа для розвитку туризму громади, яка створює позитивний імідж, позиціонує її. Завдяки цьому можна залучити більше туристів. Тому необхідно створити перелік туристично привабливих об'єктів, здійснити їх опис та зробити коротку історичну довідку. До цього процесу потрібно залучити істориків, археологів, експертів, які досліджували ці місця. Після цього потрібно скласти туристичний маршрут, який передбачає послідовне відвідування цікавих об'єктів. В ньому потрібно врахувати час відвідування кожного місця.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу збільшиться кількість туристів, які відвідають Тростянецьку ОТГ, а місцеві підприємці збільшать свої доходи завдяки продажу їм продукції та послуг.

- **Підготовка плану дорожньої та велоінфраструктури.**

Потреба: Однією з головних проблем Тростянецької ОТГ є низька якість доріг. Це створює незручності для мешканців (їм незручно добиратися до необхідного місця), місцевим підприємцям (створює незручності для транспортування сировини і продукції для себе і клієнтів, а також збільшує витрати на транспортування), туристам (некомфортно відвідувати об'єкти). Великою популярністю в даний час користуються велопоїздки, а внаслідок відсутності велоінфраструктури туристам важко і некомфортно пересуватися територією. Зважаючи на обмеженість фінансових ресурсів, потрібно скласти план

першочергового ремонту та будівництва доріг, які користуються найбільшою популярністю та потребують пріоритетного фінансування. Покращення дорожнього покриття та велоінфраструктури дозволить створити комфортні умови для пересування територією. Зважаючи на те, що будівництво дорожньої та велоінфраструктури потребує значного фінансування, тому для початку потрібно підготувати план будівництва, щоб на його основі залучати кошти для безпосереднього будівництва інфраструктури.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу влада зможе залучити кошти на будівництво доріг та велоінфраструктури, що дозволить підприємцям зменшити свої витрати на транспортування сировини і продукції.

- ***Розробка та розміщення інформаційних щитів біля доріг.***

Потреба: Туристам, які приїжджають відвідати Тростянецьку ОТГ, важко зорієнтуватися як проїхати до необхідного об'єкту внаслідок відсутності інформаційних щитів. Необхідно розробити інформаційні щити з інформацією про цікаві туристичні об'єкти, маршрутом до них та розмістити їх на території Тростянецької ОТГ. Також потрібно за погодженням із відповідними державними органами розмістити інформаційні щити біля доріг, щоб люди, які їдуть до цікавих місць могли легко зорієнтуватися як їм це зробити.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу збільшиться кількість туристів, які відвідують Тростянецьку ОТГ, а місцеві підприємці збільшать свої доходи.

- ***Підготовка заявки на програму транскордонного співробітництва Польща-Білорусь-Україна 2014 – 2020 з розвитку туристичного потенціалу регіону.***

Потреба: Розвиток туризму потребує значних фінансових ресурсів для створення туристичного продукту, рекламно-інформаційних матеріалів та промоції регіону. У Тростянецької ОТГ недостатньо фінансового ресурсу для цього. В кінці 2016 року – на початку 2017 року триватиме прийом заявок на програму транскордонного співробітництва Польща-Білорусь-Україна 2014 – 2020, одним із пріоритетів якої є розвиток туристичного потенціалу. Саме тому Тростянецька ОТГ повинна підготувати заявку на цю Програму, щоб залучити фінансові ресурси на розвиток туристичного потенціалу регіону.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу покращиться інфраструктура туризму Тростянецької ОТГ, збільшиться кількість відвідувачів території, місцеві підприємці збільшать свої доходи.

- ***Вивчення доцільності створення кемпінгів.***

Потреба: Багато подорожуючих в даний час не зупиняються в готелях, а приїжджають з наметами. Це дозволяє їм краще відчувати місцевість та використати переваги

розбити намет. Проте, ці місця не мають потрібної інфраструктури. Тому потрібно проаналізувати питання доцільності створення кемпінгів, щоб створити комфортні умови для перебування туристів.

Користь для МСП: Завдяки реалізації заходу збільшиться кількість відвідувачів території, місцеві підприємці збільшать свої доходи та створяться нові бізнеси.

Експертне обговорення інструментів підтримки малого і середнього бізнесу у Львівській області

28 жовтня 2016 року у Львівській обласній державній адміністрації відбулося експертне обговорення інструментів підтримки малого і середнього бізнесу, які визначені у проекті Програми підтримки бізнесу у Львівській області. Метою заходу стало обговорення інструментів підтримки МСП та критеріїв їх відбору. Участь в обговоренні взяли представники Львівської обласної державної адміністрації, організацій підтримки бізнесу та експерти. В рамках зустрічі учасники обговорили динаміку розвитку МСП у Львівській області, існуючі можливості для залучення фінансування для розвитку підприємництва, а також інструменти підтримки малого і середнього бізнесу, які можуть впроваджуватися на Львівщині у найближчі роки.

Учасники зустрічі говорили про перешкоди для ведення бізнесу у Львівській області, зокрема, нерегульованість сплати пайового внеску на розвиток інфраструктури, особливо у сільській місцевості, корупційні чинники в отриманні містобудівельної документації. В ході розмови було запропоновано коментарі до програми з відшкодування частини відсотків за кредитами, яка цього року вперше реалізовується на Львівщині.

ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

пропозиції до обговорення

2016

На думку Володимира Воробєя, директора агенції економічного розвитку PPV Knowledge Networks, що є співавтором розробки проекту Програми підтримки бізнесу, саме ЛОДА має очолювати процес відбору та оцінки ефективності використання різних інструментів підтримки розвитку малого та середнього бізнесу. “Сьогоднішнє обговорення засвідчило, що організації підтримки бізнесу готові до конструктивного обговорення, до спільної з владою розробки критеріїв відбору тих чи інших інструментів розвитку малого та середнього бізнесу” – сказав експерт.

Ключові висновки обговорення:

- ЛОДА повинна стимулювати органи місцевого самоврядування використовувати кращі практики визначення плати за пайову участь у розвитку інфраструктури, – поширювати успішний досвід одних громад до інших. Даний інструмент не вимагає фінансування ЛОДА.
- Програма відшкодування відсотків за кредитами малому та середньому бізнесу, яка стартувала у 2016р. у Львівській області загалом є добрим інструментом, проте вимагає вдосконалення – розширення переліку галузей, збільшення розміру тіла кредиту, створення щоквартального терміну для подання заявок, чітке прописання процедури та критеріїв та сайті програми. У 2017р. має бути проведена незалежна оцінка ефективності програми.
- ЛОДА та ЛОР мають спільно визначити інші інструменти підтримки малого та середнього бізнесу, які можна пілотувати в області, зокрема таким інструментом може стати ваучерна програма – ваучерне фінансування для створення нових видів продукції, підвищення рівня впровадження інформаційних систем та впровадження інновацій для існуючих лінійок продукції.
- Поширювати інформацію про діючі програми підтримки бізнесу повинні організації підтримки бізнесу, що діють в області, а не департамент економіки ЛОДА, оскільки це не властива йому функція. Департамент має займатись розробкою та оцінкою стратегічних підходів, а не операційними питаннями впровадження інструментів.

Усі пропозиції, які прозвучали на зустрічі, буде передано в Департамент економічної політики ЛОДА для врахування у роботі.

Нові правила перевірок бізнесу

Верховна Рада на своєму засіданні 3 листопада прийняла в цілому законопроект №2418а про лібералізацію державного нагляду, який змінює підхід до перевірок бізнесу в Україні. Норми закону виглядають досить дружньо по відношенню до бізнесу, істотно обмежуючи контролерів.

Прийнятий в парламенті законопроект був внесений більше року тому, ще в липні 2015-го, перше читання пройшов в листопаді. Проте, депутати довго не могли прийти до спільної позиції з фінальної редакції законопроекту і в квітні 2016-го передали його на повторне друге читання, хоча для позитивного рішення тоді не вистачило всього п'яти голосів.

Що змінюється в перевірках

За словами експертів, закон про лібералізацію держнагляду, в першу чергу, спрямований на зниження тиску на бізнес, попередження правопорушень, а також забезпечення передбачуваності перевірок.

Але дія закону не поширюватиметься на валютний контроль, митний контроль на кордоні, державний експортний контроль, контроль за дотриманням бюджетного законодавства, банківський нагляд, контроль за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції.

Передбачуваність перевірок

Прийнятий документ чітко прописує терміни формування плану перевірок, а також тривалість кожного контрольного заходу, його початок і завершення.

Так, до 15 жовтня кожного року повинні бути визначені компанії та фізичні особи-підприємці, які протягом наступного року повинні бути перевірені державними контролерами. До 15 листопада повинен бути оприлюднений план перевірок на сайті Регуляторною служби, а до 1 грудня затверджено та опубліковано повний план контрольних заходів по кожному суб'єкту господарювання.

Що стосується тривалості перевірок, то в цьому напрямку зроблено крок назустріч бізнесу. Кількість і тривалість перевірок скорочені в 2 рази. Наприклад, раніше закон не обмежував, скільки робочих днів протягом року можуть сумарно тривати всі заходи контролю щодо одного суб'єкта господарювання. Після ж вступу закону в силу загальна тривалість перевірок за рік повинна обмежуватися 30 робочими днями, а для мікро- і малих підприємств – 15 робочих днів. При цьому кожен захід надалі може тривати до 10 робочих днів, а для малих і мікропідприємств – п'ять днів.

Ще однією новацією закону є зобов'язання контролюючого органу публікувати перед перевіркою уніфіковані форми актів. А підприємці, у свою чергу, знайшли можливість відмовити контролерам в перевірці, якщо вони цього не зробили.

Уніфікована форма акту – це такий собі чек-лист, з яким перевіряючий приходить на підприємство. Раніше контролюючі органи не були зобов'язані їх публікувати, а тому в цих чек-листах могли з'являтися питання, на які бізнес за великим рахунком мав право не відповідати. Раніше контролери могли зловживати під час держнагляду. Зараз же бізнес зможе відмовити в перевірці, якщо перевіряючий запитує те, чого немає в чек-листі.

Як і раніше, орган контролю буде зобов'язаний повідомляти суб'єктів господарювання про майбутню перевірку мінімум за 10 днів. Проте, раніше необхідно було вручати рекомендованого листа або телефонограму особисто керівнику чи уповноваженій особі. Надалі ж про перевірки можна буде повідомляти по електронній пошті. При цьому підприємець зберігає за собою можливість не допустити контролера до перевірки, якщо його візиту не передувало попередження.

Єдина база перевірок

Протягом року після вступу в силу законопроекту необхідно буде створити інтегровану автоматизовану систему перевірок. У цій системі буде зберігатися інформація про юридичних

осіб і фізичних осіб-підприємців, видах господарської діяльності, які підлягають держнагляду, річні плани проведення заходів контролю, звіти про їх виконання і так далі. При цьому доступ до інформації цієї системи є відкритим і безкоштовним через інтернет. А сама система буде інтегрована з базами даних контролюючих органів.

Додаткові “плюшки” для бізнесу

Закон передбачає введення презумпції правомірності діяльності суб'єкта господарювання. Тобто, якщо норми законів або нормативно-правових актів припускають неоднозначне трактування прав та обов'язків суб'єкта господарювання або повноважень органу державного нагляду, в такому випадку бізнес буде правий за замовчуванням.

Також законопроект забороняє встановлювати планові показники по залученню суб'єктів господарювання буде можливість уточнити дані. При цьому орган контролю зобов'язаний повідомити про помічені помилки. Якщо ж суб'єкт господарювання не знайшов часу виправити помилку, то його чекає перевірка.

Джерело: [Портал Дело.UA](http://portal.delo.ua)



Про Центр «Регіональний Розвиток»

Центр «Регіональний Розвиток» - неполітична динамічна організація, діяльність якої спрямована на реалізацію стратегічних проектів розвитку Розділля. Завданням центру є консолідація зусиль влади, бізнесу та громади задля вирішення спільних проблем та створення нових можливостей для регіону.

Напрямки діяльності Центру:

- розвиток промислового потенціалу Розділля;
- управління інвестиційними процесами;
- розвиток людського капіталу регіону;
- реалізація соціально-економічних проектів.



Більше про проекти центру можна довідатися на сайті www.rozdil.com.ua

Контакти:

Володимир Крижанівський
Керівник організації

Тел.: 067 670 35 29
E-mail: info@rozdil.com.ua

Про Програму USAID «Лідерство в економічному врядуванні» (ЛЕВ)

Період реалізації Програми: грудень 2014 – грудень 2019 **Мета Програми:** покращення середовища для ведення бізнесу, об'єднання зусиль, орієнтованих на реформи організацій громадянсько-го суспільства та урядових інституцій для необхідних змін політики, підготовки та реалізації законодавства і забезпечення конкретних інституційних реформ у сфері сприяння розвитку малого та середнього підприємництва (МСП). Ефективне та передбачуване правове середовище, що розвиватиметься в країні відповідно до принципів і практики ЄС, сприятиме поступовій інтеграції України у європейський та світовий ринки.

Програма працює: на національному та регіональному рівнях у тісній взаємодії із урядом України та регіональною владою, профільними міністерствами та парламентськими комітетами, бізнес-асоціаціями, агентствами регіонального розвитку, експертно-аналітичними центрами, громадськими організаціями.

Активність Програми направлено на підтримку реформ щодо сприяння МСП; налагодження стійкого державно-приватного діалогу, використання інструментів зміцнення потенціалу та інституційної спроможності організацій-учасників, зокрема тих, які здатні підтримати конструктивний діалог з владою щодо вибору напрямів політики для забезпечення конкурентоспроможності приватного сектору.

Більше про програму можна довідатися на сайті: www.lev.org.ua

Підготовка цієї публікації стала можливою завдяки підтримці американського народу, що була надана через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках Програми «Лідерство в економічному врядуванні» (USAID ЛЕВ). Погляди авторів, висловлені в цьому документі, можуть не збігатися з поглядами Агентства США з міжнародного розвитку або Уряду Сполучених Штатів Америки.